

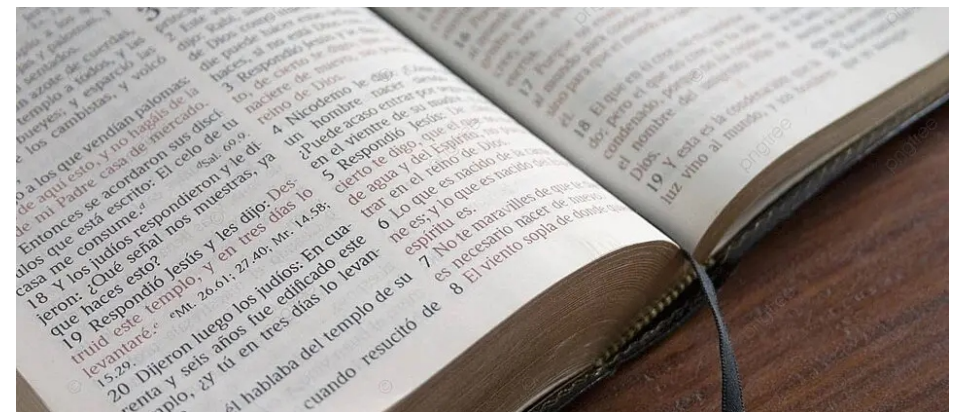
Factores	Iglesia pequeña	Iglesia mediana	Iglesia grande
Patrones de crecimiento	Modelo de atracción a través de las relaciones.	Modelo de programa a través de ministerios clave.	Modelo de proclamación a través del boca a boca.
Obstáculos al crecimiento	Imagen de iglesia pequeña. Evangelización ineficaz. Programación inadecuada. Tendencia descendente. Comunidad cerrada.	Instalaciones inadecuadas. Personal inadecuado. Finanzas inadecuadas. Mala administración. Complejidad creciente.	Mala asimilación. Mayor burocracia. Mala comunicación. Pérdida de visión. Falta de atención a los miembros.
Estrategias de crecimiento	Renovar el sentido de propósito. Iniciar nuevos ministerios. Fomentar la evangelización. Celebrar los logros. Crear nuevos grupos/clases. Involucrar a nuevas personas.	Desarrollar una identidad propia. Contratar personal adicional. Utilizar las instalaciones varias veces. Ofrecer múltiples servicios religiosos. Elaborar un plan a largo plazo. Mejorar la calidad del ministerio.	Renovar la visión. Diseñar un plan de integración. Simplificar los procedimientos. Ofrecer eventos según las necesidades. Ajustar los roles de liderazgo. Aumentar el número de grupos pequeños.

Tomado del libro, One Size Doesn't Fit All, por Gary L. McIntosh



Preguntas para
ayudar a evaluar
su iglesia

SERVICIOS BÁSICOS PARA EL CRECIMIENTO DE LA IGLESIA



- Las personas dan cuando se les pide que donen. ¿Se expresa lo que el dinero donado puede lograr?
- Los modelos nos motivan. Dar es contagioso. ¿Se comparten testimonios de cómo Dios provee?
- ¿Se valora a los miembros por sus donaciones? Es fácil donar con las diversas opciones disponibles.
- ¿Hay transparencia y rendición de cuentas en la gestión financiera?
- ¿Se asignan los recursos de acuerdo con la visión y la misión de la iglesia?
- ¿Se evalúan las donaciones?
- ¿La iglesia cuenta con un contador para rendir cuentas?

Tipología de McIntosh Sobre Iglesias de Diferente Tamaños.

Factores	Iglesia pequeña	Iglesia mediana	Iglesia grande
Tamaño	15-200 miembros	201-400 miembros	401+ miembros
Orientación	Relacional	Programática	Organizacional
Liderazgo	Reside en familias clave.	Reside en comités y familias clave.	Reside en líderes selectos.
Pastor	Amante	Administrador	Líder
Decisiones	Tomadas por la congregación Impulsadas por la historia.	Tomadas por comités. Impulsadas por las necesidades cambiantes.	Tomadas por los líderes. Impulsadas por la visión
Personal	Pastor único.	Pastor y equipo pequeño.	Personal numeroso.
Cambio	De abajo hacia arriba a través de personas clave.	De adentro hacia afuera a través de comités.	De arriba hacia abajo a través de líderes clave.

pueda supervisar la iglesia? ○ está todo en manos de un solo pastor, familia, o anciano?

- ¿Su iglesia está abierta al cambio y la innovación, manteniéndose arraigada en la verdad bíblica?
- ¿Evalúa regularmente la eficacia y relevancia de los ministerios y eventos?
- ¿Es proactivo al abordar las necesidades y los desafíos de su comunidad?
- ¿Están los líderes abiertos a la crítica y dispuestos a escuchar y aprender de los demás?
- ¿Refleja el carácter de los líderes las cualidades bíblicas que se encuentran en Timoteo y Tito?
- ¿Si un líder clave o pastor se va, cuenta con miembros capacitados que puedan reemplazarlo?



La Mayordomía

Multiplicando los Talentos Otorgados por Dios

“Nadie consideraba suya ninguna de sus posesiones, sino que las compartían.” Hechos 4:32

La salud e integridad financiera respaldan la sostenibilidad y eficacia de la iglesia, permitiéndole cumplir su misión sin concesiones. Asegúrese de que su presupuesto refleje su misión y visión.

- ¿Enseña y practica su iglesia la mayordomía bíblica?
- ¿Se expresa su visión al recibir ofrendas? Las personas dan cuando tienen una visión y comprenden el panorama general. No por necesidades.
- ¿Motiva a las personas a dar usando la alegría o la culpa?

Todos los seres humanos tenemos necesidades básicas. Estas comienzan con las necesidades fisiológicas, como la alimentación, la ropa y el abrigo; luego, las de seguridad. Después, son las necesidades de amor, pertenencia y aceptación. A continuación, las de reconocimiento, respeto y realización personal. Finalmente, tenemos las necesidades de crecimiento personal y de alcanzar nuestro máximo potencial. La iglesia, la familia de Dios, pasa entonces a ser la principal proveedora de satisfacción de estas necesidades. Este folleto le ayudará a evaluar cómo su iglesia satisface estos servicios básicos. ¿Qué atrae a la gente a una iglesia? Lo que provee un lugar que ofrece seguridad, reconocimiento, amor, y oportunidades de crecimiento.

Esta lista de evaluación se encuentra en el libro de los Hechos e incluye los cinco propósitos de la iglesia:

- Adoración
- Discipulado
- Evangelización
- Servicio
- Compañerismo

Tomar acción sería entonces crear una cultura acogedora, un camino claro hacia la participación, y una evangelización intencional.



La Visión y La Misión

Saber a Dónde se Quiere Llegar

“Todos los creyentes eran de un solo sentir y pensar.” Hechos 4:32

Una visión y una misión claras proporcionan dirección y propósito, uniendo a la congregación en un objetivo común. Es crucial que cada miembro comprenda la razón de ser de la iglesia y cómo contribuye a su misión. Esto fortalece la moral, reduce la frustración, fomenta la cooperación y facilita las evaluaciones. La gente quiere unirse a una iglesia que sabe hacia dónde se dirige.

- ¿Tiene la iglesia una visión y una misión sencilla, clara e inspirada por Dios?
- ¿Se comunica esta visión de manera eficaz y regular a la congregación?
- ¿Sabían los miembros de la iglesia hacia dónde se dirigen?
- ¿Se alinean las actividades de su iglesia con su visión y misión?
- ¿Se evalúan los programas, actividades y servicios según su eficacia y se eliminan aquellos que no?
- ¿Está haciendo lo que debería hacer?
- ¿Ha identificado la iglesia al público objetivo al que intenta llegar?
- ¿Tiene planes a 1, 5 o 10 años?



Las Instalaciones

La primera impresión importa

“Todos los días se reunían en el templo y en los hogares.” Hechos 2:46

Nos guste o no, la gente se formará una primera impresión de la iglesia basándose en lo que ve a primera vista. La belleza de la puerta principal y los espacios abiertos refleja lo que hay en el interior. Cómo se comparan sus instalaciones con los puntos de encuentro locales, como centros comerciales, zonas turísticas o incluso su propia casa? Es todo de concreto o incluye naturaleza creada por Dios? Al tener plantas en su santuario y jardines, la gente verá al menos algo creciendo.

- ¿Tienen las calles una señalización clara para guiar a los visitantes?

los creyentes están llamados a usar sus dones para servir a los demás.

- ¿Proporciona la iglesia recursos para los pobres?
- ¿Ofrece la iglesia clases o recursos para las necesidades de los miembros de la iglesia y la comunidad?
- ¿Ha identificado las necesidades de los miembros de la iglesia y la comunidad? Estas podrían incluir adicciones, padres solteros, recuperación de divorcios, etc.
- ¿Se visita y se revisa a los enfermos y ancianos? Se visita a los hospitalizados o encarcelados?
- ¿Está la iglesia al tanto de las misiones globales y de las necesidades de quienes están fuera de su cultura?
- ¿Cuenta la iglesia con un equipo de personas (diáconos) para visitar a otros?



El Liderazgo

Empoderando a Otros

“Escojan de entre ustedes . . . para encargarles esta responsabilidad.” Hechos 1:24

Un liderazgo sólido y piadoso es esencial para la salud y el crecimiento de la iglesia. Desarrollar líderes dentro de la iglesia garantiza un futuro lleno de gobierno eficaz y guía espiritual.

- ¿Su iglesia identifica y nutre a líderes potenciales?
- ¿Reciben capacitación y mentoría los líderes?
- ¿Existe un modelo bíblico claro de liderazgo?
- ¿Su iglesia cuenta con un equipo de ancianos que

- ¿Entiende la iglesia a quién intenta llegar?
- ¿Organiza la iglesia eventos gratuitos, no religiosos, para el vecindario, como conciertos, comidas compartidas o festivales?
- ¿Tiene la iglesia un sitio web para compartir información sobre ella? ¿Está ubicada en Google Maps? Utiliza redes sociales, narración de historias y anuncios locales?
- ¿Los líderes y miembros dedican tiempo considerable a establecer contactos en la comunidad? ¿Asisten a reuniones comunitarias? Establecer contactos no se trata solo de conocer gente; se trata de forjar relaciones que puedan generar conexiones significativas.
- ¿Planifica la iglesia eventos y actividades de alcance comunitario con suficiente antelación?
- ¿Realizan campañas o servicios dominicales con diferentes temáticas?
- ¿Se lleva un registro de la asistencia?
- ¿Cuenta la iglesia con un líder y un equipo para desarrollar el alcance comunitario y el marketing?



El Servicio

Demostrando el Amor de Dios

“Compartían sus bienes entre sí según la necesidad de cada uno.” Hechos 2:45

La Iglesia es un hospital para pecadores, no un museo para santos. El ministerio es el acto de servir a los demás satisfaciendo sus necesidades espirituales, emocionales y físicas, y se basa en el concepto bíblico de diaconía. Todos

- ¿Está claro dónde estacionar? ¿Se necesita un asistente de estacionamiento?
- ¿Están bien mantenidos los terrenos, con áreas verdes y jardines bien diseñados y libre de basura?
- ¿Disponen de espacios al aire libre que permitan conversaciones íntimas?
- ¿Los edificios tienen un diseño atractivo, contemporáneo y están bien mantenidos?
- ¿Los edificios tienen nombres y señalización clara?
- ¿Están los baños claramente marcados, bien equipados e impecables?
- ¿Los cuartos para recién nacidos y niños pequeños están seguros y tienen un diseño creativo?
- ¿Las salas de reuniones están diseñadas de forma creativa y son adecuadas para sus propósitos?
- ¿Cuenta la iglesia con un líder y un equipo designados para el mantenimiento de las instalaciones?



La Bienvenida

Hacer que las personas se sientan importantes

“No dejaban de reunirse unánimes en el Templo.”

Hechos 2:46

Ujieres/Acogedores capacitados: Imagine una entrada bien diseñada, luminosa y acogedora, con ujieres felices, sonrientes y reconocibles que digan sin pretensiones a un invitado nervioso: "Nos alegra mucho que esté aquí hoy".

Los mayores temores de la gente son hablar delante de otros e ir a un lugar sin conocer a nadie. No señale a las personas nuevas delante de la congregación; hágalo en un grupo pequeño o con mucho tacto.

- ¿Se recibe a las personas al menos por tres personas antes de entrar a la iglesia, evitando el lenguaje eclesiológico?
- ¿Sus ujieres proyectan calidez? Deben decir "Gracias por venir."
- ¿Las personas clave, especialmente los líderes y ujieres, tienen identificaciones con su nombre?
- ¿Se identifica a las personas nuevas y se las guía a un centro de bienvenida o se las presenta a otras personas?
- ¿La iglesia tiene un líder que supervise a los ujieres?

Seguimiento sistemático: Los visitantes no solo buscan caras amigables; buscan amigos. Conecte a los nuevos visitantes con un miembro que pueda ayudarlos en su camino espiritual y construir una relación significativa, o al menos invitarlos a almorzar. Esta conexión personal puede marcar la diferencia en si un visitante regresa o no.

- ¿Las personas nuevas completan tarjetas de información y reciben información sobre la iglesia?
- ¿Se indica a los visitantes con niños pequeños dónde pueden dejar a sus hijos?
- ¿Todos los visitantes reciben una llamada telefónica o al menos un mensaje de texto durante la semana agradeciéndoles su asistencia?
- ¿La iglesia tiene un líder que dé seguimiento a los visitantes?

- ¿La iglesia ofrece grupos en casa durante la semana? Los grupos en casa proporcionan un mejor ambiente para una verdadera comunión. Estos grupos van más allá de la escuela dominical tradicional, enfocándose en compartir experiencias de vida y apoyo mutuo. Ayudan a los miembros a navegar su camino cristiano en un mundo no cristiano.
- ¿Ofrece la iglesia clases temáticas breves que imparten conocimientos específicos? Las clases sobre oración, lectura de las Escrituras y membresía de la iglesia son excelentes puntos de partida.
- ¿Se fomenta la importancia de la oración y los grupos de oración?
- ¿La iglesia tiene un líder de discipulado?



El Evangelismo

Compartir las Buenas Noticias

“Cada día el Señor añadía al grupo los que iban siendo salvos.” Hechos 2:47

Una iglesia saludable no existe solo para sí misma, sino que está comprometida con difundir el evangelio y servir a la comunidad en general. Jesús se preocupa por los perdidos. La iglesia debería preocuparse por las cosas que a Jesús le importan.

- ¿Su iglesia participa activamente en la difusión y la evangelización, a nivel local y más allá? ¿Conoce su localidad, a sus habitantes y sus necesidades?
- ¿Capacita y anima a los miembros a compartir su fe?
- ¿Existen colaboraciones con otras organizaciones para ampliar el impacto de su iglesia?

- ¿Su iglesia acoge a los recién llegados, creando un ambiente inclusivo? o se nota en la iglesia grupos exclusivos que siempre están juntos pero no acogen al los demás?
- ¿Cuenta la iglesia con un líder y un equipo para planificar eventos?



El Discipulado

Haciendo Seguidores de Cristo

“Los que recibieron su mensaje fueron bautizados”
Hechos 2:43

Una iglesia saludable prioriza el bienestar espiritual de sus miembros, cultivando una relación profunda y personal con Dios a través de Jesucristo y fomentando una comunidad de discipulado. Nos convertimos en aquello a lo que nos comprometemos. Las personas desean comprometerse con algo que les dé significado. Si su iglesia no solicita el compromiso de sus miembros, otros lo harán. Cuanto mayor sea el compromiso que solicite, mayor será la respuesta que obtendrá.

- ¿Se explica la membresía y su importancia?
- ¿Tiene la iglesia un camino claro hacia la participación ministerial, el discipulado y la membresía?
- ¿Incluye este camino varias sesiones de introducción a la fe, la iglesia y sus líderes, y la importancia del compromiso?
- ¿Su iglesia participa activamente en hacer discípulos?
- ¿Hay oportunidades para el crecimiento espiritual y la rendición de cuentas?



La Adoración

Celebrando la Presencia de Dios

“No dejaban de reunirse . . . alabando a Dios.”
Hechos 2:46,47

El servicio de adoración sigue siendo la puerta principal de la iglesia. Es más probable que los visitantes asistan a un servicio de adoración que a cualquier otro evento.

Asegúrese de que el servicio de adoración sea inspirador, relevante y que merezca la pena invitar. No se trata solo de buena música y un sermón sólido; se trata de crear una experiencia que haga que la gente quiera regresar. Todos los sentidos impactan, desde los olores, la iluminación, las imágenes y el sonido, es importante.

Las investigaciones muestran que en los primeros 12 minutos, los visitantes decidirán si regresarán. El ritmo y la fluidez del servicio son importantes. Limite el tiempo de introducción de segmentos, minimice los tiempos de transición y mantenga las oraciones comprensibles.

- ¿Se lleva a cabo la adoración de una manera que honra a Dios y edifica a la congregación?
- ¿Hay música de fondo al entrar? Hace que las personas se sientan más cómodas para hablar con otros.
- ¿Reflejan los líderes de su servicio de adoración el gozo de Dios?
- ¿Se fomentan y exploran diversas formas de expresión de adoración?
- Los testimonios son la herramienta de marketing más poderosa. ¿Se comparten testimonios con frecuencia para animar y motivar a otros?
- ¿Se leen fácilmente las letras de las canciones de adoración y las escrituras?

- ¿El servicio fluye y está bien organizado?
- ¿La temperatura y el sonido son cómodos para todos?
- ¿Hay suficiente espacio entre los asientos? Permitir que las personas se vean las caras les ayuda a sentirse conectadas.
- ¿Se evalúan y mejoran continuamente los servicios?
- ¿La iglesia tiene un líder de adoración y equipo?



La Enseñanza

Compartiendo el Evangelio

“Se mantenían firmes en la enseñanza de los apóstoles.” Hechos 2:42

Los primeros tres minutos de un sermón determinan si la gente querrá seguir escuchando. Comience el mensaje con una historia, un chiste o un testimonio.

Los sermones deben tener un tema recurrente. Los mensajes deben estar estructurados para que los oyentes puedan seguirlos fácilmente en un bosquejo impreso o en la pantalla. Cuando sea posible usa ayuda visuales. No deben tener más de 3 a 5 puntos. Cada punto tiene: un explicación, una ilustración y una aplicación. Al final debe tener una llamada para entregar su vida a Cristo.

- ¿Son los sermones atractivos, prácticos, estructurados y fáciles de entender?
- ¿Los sermones tienen gráficos o esquemas impresos para que los asistentes los sigan? A la gente le gusta saber qué va a suceder.
- ¿La duración del sermón deja a la gente con ganas de más o esperando a que termine?

- ¿Son los sermones culturalmente relevantes y satisfacen las necesidades de la comunidad?
- ¿Hay una oportunidad para recibir a Cristo al final?
- ¿El mensaje es sensible a los temores y necesidades de los visitantes?



El Compañerismo

Incorporando a la Familia de Dios

“Se mantenían firmes . . . en la comunión, en el partimiento del pan y en la oración.” Hechos 2:44

La iglesia está llamada a ser una familia donde los miembros se apoyan, animan y cuidan unos a otros. El compañerismo genuino refleja el amor de Cristo al mundo. Las personas pueden venir a la iglesia para escuchar a un pastor, pero se quedan porque han hecho amigos. Las personas se sienten solas y buscan amigos.

- ¿Al terminar el servicio dominical, se van rápidamente o se quedan a conversar?
- ¿Hay café y bocadillos disponibles para que los demás se queden más tiempo? Tener algo en la mano les da seguridad.
- ¿Los líderes y miembros clave memorizan nombres? A la gente le encanta escuchar sus nombres.
- ¿Organiza su iglesia eventos para fomentar un fuerte sentido de comunidad entre sus miembros?
- ¿Ofrecen oportunidades regulares para confraternizar y construir relaciones?